

# Hoe organiseer ik een ....rommelmarkt?

## voordelen:

- 'rommel' wordt gratis gegeven en levert dus 100% winst op
- mensen vinden het vaak leuk om hun overtolligheden op een goede manier kwijt te kunnen en weer nieuwe dingen bij te kopen.

## nodig:

### 1. 'rommel' – niet dus, maar wel bruikbare en hele spullen

- a. stel een datum vast voor de rommelmarkt en begin ruim te voren mensen (school, buurt, familie/vrienden, gemeente/parochie e.d.) te kijken wat ze kunnen missen. Het is verstandig om GEEN meubels te verkopen, want ze nemen veel ruimte in en leveren meestal weinig op – en dan zit je met een hele berg spullen voor het groot huisvuil.
- b. stel een tijdstip vast – een week voor de markt - , waarop spullen ingeleverd moeten zijn. (zie ook 2.)
- c. sorteer de spullen en prijs ze. Kies eenheidsprijzen. Dat koopt makkelijk en rekent makkelijk af.

### 2. verkoopruimte

- a. probeer een ruimte te organiseren die niets (of heel weinig) kost (school, kerkzaaltje, kantine sportclub enz.) en vraag of je de ruimte vanaf een week tevoren mag gebruiken om de spullen te verzamelen en uit te zoeken
- b. zorg dat er tafels zijn (met stoelen voor medewerkers) voor de verschillende soorten spullen
- c. zorg dat er informatie is over het project ten bate waarvan de rommelmarkt wordt gehouden en kleed de ruimte zo mogelijk in stijl aan
- d. zorg voor een tafel bij de uitgang waar alle spullen worden afgerekend
- e. kijk of er ruimte is voor een koffie/thee/limonadehoek (dan moet er natuurlijk gelegenheid zijn om koffie te zetten of je moet thermoskannen meenemen) met stoelen en een tafeltje
- f. kijk of er ruimte is voor een kinderhoek waar kleurplaten (te koop) zijn met viltstiften of waar ze spelletjes kunnen doen. Vooral bij een rommelmarkt willen (groot)ouders op hun gemak rondneuzen en dan loont het om de kinderen apart aangenaam bezig te houden.

### 3. p.r. + vergunning

- a. kies een geschikte datum en maak ruim te voren reclame
- b. informeer of je een vergunning nodig hebt, zodat je op ruime schaal kunt adverteren. Een vergunning kost geld, maar vaak is de gemeente bereid om je de kosten van de vergunning als subsidie te schenken als je uitlegt voor welk goed doel je bezig bent (kwestie van charmant en overtuigend te werk gaan; de onderhandelingen op zich kunnen al p.r. waarde hebben!)
- c. kijk of je een 'publiekstrekker' onder de aangeboden spullen hebt en zet die prominent neer, eventueel – als je het tevoren weet – afgebeeld op de reclameposters
- d. kies je methode van p.r. zorgvuldig zodat je daaraan niet veel of helemaal geen geld uitgeeft en wel optimaal succes hebt. Je kunt kiezen voor flyers op strategische plaatsen (bibliotheek, school, wachtkamer tandarts – wel toestemming vragen!), posters ophangen (toestemming), (gratis) advertentie in plaatselijk krantje of plaatselijke/regionale radio/tv zender enz.
- e. de informatie moet bevatten: waar, wanneer (datum en begin- en eindtijd) en vooral waarvoor de opbrengst van de rommelmarkt bestemd is.

### 4. voorbereiding

- a. zorg voor genoeg mensen (per tafeltje 2 à 3) en 2 à 3 om de kinderen bezig te houden
- b. zorg voor wisselgeld, en minstens 2 mensen voor het afrekenen
- c. zorg voor voldoende (plastic) tasjes
- d. zorg voor een rekenapparaat (tenzij je rekenwonders in de familie hebt)
- e. zorg voor koffie/thee/fris voor de medewerkers en voor iemand die het rondbrengt
- f. bedenk of je nog iets extra's wilt (zoals kinderactiviteiten, een verloting van een bijzonder 'stuk', koffie en thee verkoop met 'iets erbij', eventueel soep/broodjes/poffertjes enz.) en regel dat
- g. zorg voor een goede onderlinge sfeer

### 5. de grote dag

- a. wees allemaal ruim op tijd aanwezig en bewaak de deur, zodat er geen handelaren binnenslippen die het mooiste tegen afbraakprijzen alvast meenemen
- b. bespreek een 'eindtijd' waarop je met koopjes begint (bijv. 3 voor de prijs van 2 per categorie of bij een onverkoopbare vaas extra bij aankoop boven de € 10,00 of zo)
- c. ruim op (wat doe je met het restant), tel de winst, maak die over naar het goede doel of naar je gemeente als je bezig bent met een jaarproject en geniet van je succes.